

客家委員會及所屬暨財團法人客家公共傳播基金會 115 年度預算評估報告

一三、客家文化園區疫後入園人潮已逐漸回溫，允宜持續更新客家展示主題及強化展覽能量，以增強園區吸引力，帶動人次穩健成長至疫情前水準

客發中心 115 年度預算案編列歲入 2,025 萬元，包含場地設施使用費、租金收入及其他雜項收入等收入，較 114 年度預算數 2,000 萬增加 25 萬元(增幅 1.25%)。經查：

(一)客家文化園區賡續推動特色觀光，疫情後觀光人數已逐步回穩，惟整體發展仍有提升空間

客發中心為彰顯多元客家文化，強化在地連結與跨域協作，設立客家南北園區，包括六堆園區及客家文化館，並分別於 100 年 10 月 22 日及 101 年 5 月 12 日正式啟用。檢視該中心轄管之客家南北園區近年營運情形(詳表 1)，Covid-19 疫情期間部分館所關閉，入園人次自 108 年度之 180.01 萬人次，逐年遞減至 110 年度之 92.34 萬人次，減少 87.67 萬人次(減幅 48.70%)，為因應疫情後環境轉變，南北園持續推出不同措施推廣博物館文化，疫情趨緩後更強化實體服務優化，入園人數自 111 年起逐漸回穩並持續成長，惟尚未回復疫情前水準，整體發展仍有提升空間。

表 1 108 年度至 114 年 7 月底客家南北園區營運情形表 單位：人次

年度	入園(館)遊客人數		
	客家文化館	六堆園區	合計
108	821,033	979,100	1,800,133
109	665,913	823,714	1,489,627
110	418,614	504,821	923,435
111	490,864	630,228	1,121,092
112	603,968	713,713	1,317,681
113	619,311	759,640	1,378,951
114	213,478	266,317	479,795

說明：114 年度為 1 至 7 月實際數。

資料來源：客發中心提供。

(二)109 年度至 115 度客家南北園區主要收入分析

另以客家南北園區近年主要收入情形觀之(詳表 2)，109 及 110 年度主要收入決算數均低於預算數，詢據客發中心說明，該期間因疫情影響配合政府政策休園，致入園人數及收入減少；該中心已於疫情嚴峻期間推辦多項線上數位服務(如線上博物館、線上夏令營等)，疫情趨穩後，則採多面向優化實體服務並積極行銷，南北園區主要收入決算數自 111 年度起均高於預算數，且 111 至 113 年度之決算數逐年增加，主要是其他雜項收入除出售出版品及再生能源憑證標售等收入外，尚包括文化體驗活動收入(含報名費、材料費)，另 114 年度迄 7 月底止累計主要收入計 1,400 萬 2 千元，已達同期間分配數 998 萬 7 千元之 140.20%，顯示客發中心多項推動措施尚具成效。

表 2 109 至 115 年度客家南北園區主要收入預算編列及執行情形表

單位：新臺幣千元

項 目	預/決算	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度	114 年 1 至 7 月	115 年 預算案
客家南北園區主要收入合計	預算	18,488	18,488	18,488	18,965	19,315	9,987	20,250
	決算	13,879	16,247	19,204	21,162	26,171	14,002	-
場地設施使用費-園區場地使用費、露營區及好客劇場門票等收入	預算	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	1,204	2,350
	決算	2,019	1,248	2,315	2,043	2,519	1,292	-
租金收入-園區餐飲供應區及商品販售區等場地租金收入	預算	15,488	15,488	15,488	15,765	15,765	6,233	13,000
	決算	9,255	10,302	11,895	12,768	12,087	8,132	-
其他雜項收入-出售出版品及再生能源憑證標售等收入	預算	500	500	500	700	1,050	2,550	4,900
	決算	2,605	4,697	4,994	6,351	11,565	4,578	-

說明：109 至 113 年度為審定決算數；114 年度預、決算數為截至 7 月底之分配數

及執行數；115 年度為預算案數。
資料來源：客發中心。

綜上，客發中心所轄客家南北園區 109 及 110 年度因疫情影響，致部分館所關閉，造成入園遊客人次下滑及營收減少，隨著防疫環境趨於穩定，入園人潮已逐漸回溫，惟整體表現仍未回到疫情前水準。未來允宜持續強化客家展示主題及展覽能量，以增強園區吸引力，進一步提升購票入園參觀意願，帶動人次穩健成長，恢復至疫情前水準。