財政部主管113年度單位決算評估報告

五、113年度賦稅署「統一發票給獎及推行」經費全數用罄，惟所訂雲端發票使用率目標值過於保守，且所辦抽獎活動曾發生重複中大獎爭議，允宜一併檢討並妥適設置給獎獎別，以合理回饋民眾

賦稅署113年度法定預算「統一發票給獎及推行」計畫編列152億3,509萬1千元，全數執行完畢，且較112年度決算數124億9,728萬2千元之增幅為21.91%，惟關於雲端發票使用率所訂目標值與媒體政策及業務宣導費(以下稱媒宣費)之使用，允有待檢討之處。茲說明如下：

(一)113年度所編「統一發票給獎及推行」經費全數執行，其中統一發票中獎獎金113年度決算較112年度之增幅逾23%，允宜妥適設置給獎獎別、組數及獎金金額等，俾合理回饋民眾

賦稅署113年度「統一發票給獎及推行」計畫編列152億3,509萬1千元，包括業務費152億2,819萬3千元(委辦費149億7,702萬6千元、一般事務費2億5,116萬7千元)及獎補助費689萬8千元，全數執行完畢。上述委辦費中用以辦理統一發票中獎獎金、兌獎手續費及兌獎相關行政費用之決算數共146億7,322萬1千元，其中統一發票中獎獎金144億3,672萬3千元，較112年度決算117億2,237萬6千元之增幅達23.16%(詳表1)；而據賦稅署提供112及113年度統一發票開獎組數狀況，其中固定開獎組數部分，各年度、各期別均為特別獎1組、特獎1組、頭獎至六獎3組，而雲端發票專屬部分，各年度各期別亦均為百萬元獎30組、2,000元獎1.6萬組、800元獎10萬組，惟為增加民眾使用雲端發票誘因，112及113年度500元獎各為1,090萬組及1,240萬組。以上，統一發票中獎獎金113年度決算數增幅23.16%，較「統一發票給獎及推行」計畫決算

數增幅 21.91%略高，尚屬合理，惟仍宜視經費執行及餘裕情形妥為規劃相關給獎獎別、組數及獎金金額，以合理回饋民眾。

表 1　112 及 113 年度統一發票中獎獎金、兌獎手續費及兌獎相關行政費用預、決算概況表

單位：新臺幣千元

項　目	112 年度		113 年度	
	預算數	決算數	預算數	決算數
統一發票中獎獎金	11,517,149	11,722,376	14,165,200	14,436,723
兌獎手續費	359,079	202,807	443,017	220,959
兌獎相關行政費用	15,140	13,066	15,466	15,539
合 計	11,891,368	11,938,249	14,623,683	14,673,221

資料來源：賦稅署提供。

(二)109 至 113 年度雲端發票實際使用率與所訂目標值均有相當落差，允宜依執行實況檢討調整，俾儘速提升雲端發票之使用

我國統一發票制度推行多年，茲因應國際淨零趨勢，財政部積極輔導企業開立雲端發票，並鼓勵消費者以載具儲存雲端發票，俾落實節能減碳及無紙化；據賦稅署統計，109 年度雲端發票張數為 24.78 億張，逐年遞增至 113 年度之 55.37 億張，同期間雲端發票使用率實際值亦由 109 年度之 31.57%遞增至 113 年度之 59.65%，不僅均高於目標值，且自 111 年度起超出幅度呈擴大趨勢(詳表 2)，顯示所訂目標值過於保守、未具挑戰性，允宜依執行實況檢討調整，以儘速提升雲端發票之使用，俾落實節能減碳及無紙化。

表 2　109 至 114 年度雲端發票使用率之實際值及目標值概況表

單位：萬張；%

項目	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
電子發票占比	76.83	81.08	83.81	86.02	87.49
雲端發票張數	247,843	317,148	387,155	475,537	553,660
雲端發票使用率實際值	31.57	42.11	48.04	54.03	59.65
雲端發票使用率目標值	28.00	38.00	45.00	50.00	55.00

說　　明：電子發票占比=電子發票張數/全部發票張數*100%；雲端發票使用率=雲端發票張數/電子發票(不含 B2B)張數*100%。

資料來源：賦稅署提供。

(三)113 年度委由臺北國稅局辦理之網路抽獎活動發生重複中大獎爭議，雖經調查尚無不法且已向廠商提起訴訟，允宜汲取本次經驗以增進政策宣導效益

賦稅署 113 年度媒宣費決算數 2,883 萬 3 千元，較法定預算數 3,076 萬 9 千元，減少 193 萬 6 千元；據該署說明「統一發票給獎及推行」舉辦網路抽獎活動狀況，主要由各地國稅局結合統一發票併同辦理全國性、重大施政、專案租稅等宣導活動，其中臺北國稅局於 113 年 6 月 6 日至 9 月 30 日辦理「雲端種樹趣 e 起集點樹」(合約金額 490 萬元、尚未給付廠商)，該活動係為鼓勵民眾以載具儲存雲端發票並使用財政部開發之統一發票兌獎 APP，活動分 3 期、每期結束辦理抽獎，並於同年 10 月 25 日進行終極抽獎，惟經媒體報導抽獎活動有重複中大獎情事，引發爭議。

該案除由臺北國稅局辦理行政調查外，業由法務部調查局進行調查，據臺北國稅局提供之檢討報告表示，二者調查結果尚無發現圖利特定人及無虛構或竄改情事，惟該抽獎程式採特殊設計邏輯，顯著放大積極參與者之中獎機會，致發生高權重者重複中大獎情形；該局對損害部分已向廠商提起民事訴訟，並追究相關人員行政責任。以上，公務機關舉辦抽獎活動主要係鼓勵民眾參與公共事務，不宜失焦或發生損害政府公信力情形，允宜汲取本次經驗以增進政策宣導成效。

綜上，賦稅署 113 年度所編「統一發票給獎及推行」經費 152 億 3,509 萬 1 千元，全數執行完竣，其中統一發票中獎獎金 113 年度決算較 112 年度之增幅逾 23%，允宜視經費執行及餘裕情形妥適設置給獎獎別、組數及獎金金額等，以合理回饋民眾；另 109 至 113 年度雲端發票使用率實際值均遠高於目標值，且 113 年度

所辦網路抽獎活動發生重複中大獎爭議，允宜一併檢討，俾提升雲端發票之使用及增進政策宣導效益。