總統府主管(不含中央研究院)113年度單位決算評估報告

二、國史館近年來紙本出版品贈送比率高於銷售比率，允宜強化銷售策略與出版主題規劃，以擴展讀者市場，增裕國庫收入，減輕政府財政負擔，並強化文化推廣效能

國史館113年度預算編列其他雜項收入38萬元，決算數205萬5千元，係銷售出版史籍收入。經查：

(一)為兼顧文化推廣與財政效益，允宜審酌業務特性，研謀開拓多元財源，以增裕國庫收入，提升資源運用效益，俾利減輕政府負擔

依113年度中央及地方政府預算籌編原則第3點規定:「中央及地方政府收入，依下列原則辦理：...。(四)中央及地方政府均應加強對公有財產與各類特種基金之經營管理及其他新財源之開闢，積極提升資源運用效益及增加政府收入。」是以，國史館為我國掌理國史纂修及史料典藏之專責機關，為兼顧文化推廣與財政效益，除應持續精進館藏活化外，允宜審酌業務特性，研謀開拓多元財源，以增裕國庫收入，提升資源運用效益，俾利減輕政府負擔。

(二)持續發行紙本出版品及辦理促銷展售活動，惟近年贈送比率高於銷售比率，出版效益未臻理想

揆國史館出版品發行之贈送與銷售情形(詳表1)，該館出版品數量逐年遞增，發行種數由110年度17種，增至113年度42種，成長1.47倍；同期間印製發行之入庫數[1]由110年度3,560冊，上升至113年度1萬6,144冊，成長3.53倍。加計前一年度之書籍庫存量，110至113年度書籍總數量介於6萬4,287冊至7萬473冊之間。惟觀近年發行結構變化，除

[1] 此處係指國史館實際入庫數部分；因印製發行數量係包含自行出版、授權出版、合作出版之總印刷數，惟授權及合作出版書籍之各書分配予國史館數量不同，爰印製發行數量與國史館之入庫數不同。

110 年度紙本出版品之銷售比率(2.39%)略高於贈送比率(2.12%)外，其餘 111 至 113 年度，贈送比率介於 4.30%至 12.60%間，均高於同期間銷售比率(3.08%至 9.84%)。其中，113 年度贈送書籍比率為 12.60%，較 110 年度之 2.12%，增加 10.48 個百分點；雖同期銷售比率亦提升 7.45 個百分點，惟贈送增幅更為顯著，顯示出版品仍以贈閱公部門機關或學術單位交流等為主。

據該館說明，為精進銷售策略及成效，該館自 113 年起與所屬臺灣文獻館共同參加臺北國際書展，辦理講座、簽書會、主打書、滿額贈、研討會及新書發表會等促銷活動，每年規劃 1 至 2 檔主題促銷活動，並強化官網及社群媒體行銷宣傳，以提高曝光度及討論聲量。惟 113 年度銷售量雖較往年略有成長，其紙本出版品贈送比率仍高於銷售比率，容顯行銷推廣成效及出版策略尚有精進空間。

表 1 國史館 110 至 113 年度出版品發行之贈送與銷售情形表

單位：冊；%

年度/項目	發行種數	印製發行之入庫數(A)	前年底庫存量(B)	當年度書籍總數(C=A+B)	贈送量(D)	贈送比率(D/C)	銷售量(E)	銷售比率(E/C)
110	17	3,560	66,114	69,674	1,476	2.12	1,666	2.39
111	26	8,566	55,721	64,287	2,766	4.30	1,978	3.08
112	42	16,829	53,194	70,023	3,606	5.15	2,156	3.08
113	42	16,144	54,329	70,473	8,878	12.60	6,933	9.84

資料來源：國史館，本中心整理。

綜上，國史館為推廣典藏史料文物，活化館藏資源，並開拓多元財源，近年來持續發行紙本出版品及辦理促銷展售活動。惟檢視近 3 年(111 至 113 年度)紙本出版品發行情形，贈送比率高於銷售比率，出版效益未臻理想，允宜強化銷售策略與出版主題規劃，以擴展讀者市場，增裕國庫收入，減輕政府財政負擔，並強化文化推廣成效。

（分機：1929 沈家榆）