總統府主管（不含中央研究院）113年度單位決算評估報告目錄

頁次

一、總統府113年度電費決算數逾預算數且用電度數概呈增長趨勢，又水電費連續3年超支，113年度超支金額達566萬餘元，超支比率達24.99%，允宜加強預算控管及用電管理，俾利撙節支出---------- 1

二、國史館近年來紙本出版品贈送比率高於銷售比率，允宜強化銷售策略與出版主題規劃，以擴展讀者市場，增裕國庫收入，減輕政府財政負擔，並強化文化推廣效能 ---------- 2

總統府主管(不含中央研究院)113年度單位決算評估報告

一、總統府113年度電費決算數逾預算數且用電度數概呈增長趨勢，又水電費連續3年超支，113年度超支金額達566萬餘元，超支比率達24.99%，允宜加強預算控管及用電管理，俾利撙節支出

總統府113年度水電費預算編列2,265萬7千元，決算數2,832萬元，超支566萬3千元，超支比24.99%。經查：

(一)總統府應落實節能減碳政策，並本撙節原則執行預算

參據113年度中央及地方政府預算籌編原則第二、(三)點規定:「…。政府各項消費支出應力求節約，本緊縮及節能原則確實檢討；…。」同籌編原則第二、(八)點規定:「政府預算籌編過程中應融入淨零排放相關概念，並依淨零轉型之階段目標及關鍵戰略，就具促進淨零排放目標及效果之計畫，優先編列預算辦理。」爰總統府應落實政府節能減碳政策，並本撙節原則執行預算。

(二)113年度總統府電費決算數逾預算數，年度用電度數概呈增長趨勢，且連續3年水電費均超支，允宜強化預算控管

觀總統府水電費預算自111年度之2,057萬4千元(詳表1)增加至113年度2,265萬7千元，成長逾一成。惟該科目已連續3年發生超支，且超支金額由111年度之111萬9千元，增至113年度566萬3千元，超支比率並由5.44%上升至24.99%，增加19.55個百分點。進一步檢視111至113年度總統府水電費支出結構，電費占水電費總額約九成五，顯示總統府能源消耗以電力為主。電費預算數由111年度1,931萬3千元，增編至113年度之2,139萬6千元，增幅10.79%；惟決算數連年超支，超支金額自144萬8千元增至561萬7千元，超支比率由7.50%升至26.25%，顯示電費為水電費科目超支之主要原因。據總統府說明，電費超支主要係因台電於111年7月、

112 年 4 月、113 年 4 月及 10 月 4 次調漲電費，致編列預算不足所致。然觀察近 3 年之年度實際用電度數仍概呈上升趨勢，顯示除電價因素外，用電管理與預算控管仍有精進空間，允宜強化節能措施，以落實節能減碳政策。

表 1　111 至 113 年度「水電費」科目預、決算情形表

單位:新臺幣千元；%；度數

年度	水電費				電費			
					金額		超支金額	年度實際用電度數
	預算數	決算數	超支金額	超支比率	預算數	決算數		
111	20,574	21,693	1,119	5.44	19,313	20,761	1,448	4,488,272
112	20,574	25,075	4,501	21.88	19,313	24,078	4,765	4,478,148
113	22,657	28,320	5,663	24.99	21,396	27,013	5,617	4,558,560

資料來源：總統府提供及總統府網站(政府資訊公開-總統府執行節能減碳成效)資訊，本中心整理。

綜上，總統府 113 年度電費決算數逾預算數且用電度數亦概呈增長情形。又 111 至 113 年度水電費科目連續 3 年均超支，雖 113 年度預算數較 111 年度增加逾一成，惟仍超支 566 萬餘元，允宜加強預算控管及用電管理，俾撙節支出，並落實節能減碳政策。

二、國史館近年來紙本出版品贈送比率高於銷售比率，允宜強化銷售策略與出版主題規劃，以擴展讀者市場，增裕國庫收入，減輕政府財政負擔，並強化文化推廣效能

國史館 113 年度預算編列其他雜項收入 38 萬元，決算數 205 萬 5 千元，係銷售出版史籍收入。經查：

(一)為兼顧文化推廣與財政效益，允宜審酌業務特性，研謀開拓多元財源，以增裕國庫收入，提升資源運用效益，俾利減輕政府負擔

依 113 年度中央及地方政府預算籌編原則第 3 點規定:「中央及地方政府收入，依下列原則辦理：...。(四)中央及地方政

府均應加強對公有財產與各類特種基金之經營管理及其他新財源之開闢，積極提升資源運用效益及增加政府收入。」是以，國史館為我國掌理國史纂修及史料典藏之專責機關，為兼顧文化推廣與財政效益，除應持續精進館藏活化外，允宜審酌業務特性，研謀開拓多元財源，以增裕國庫收入，提升資源運用效益，俾利減輕政府負擔。

(二)持續發行紙本出版品及辦理促銷展售活動，惟近年贈送比率高於銷售比率，出版效益未臻理想

揆國史館出版品發行之贈送與銷售情形(詳表 1)，該館出版品數量逐年遞增，發行種數由 110 年度 17 種，增至 113 年度 42 種，成長 1.47 倍；同期間印製發行之入庫數[1]由 110 年度 3,560 冊，上升至 113 年度 1 萬 6,144 冊，成長 3.53 倍。加計前一年度之書籍庫存量，110 至 113 年度書籍總數量介於 6 萬 4,287 冊至 7 萬 473 冊之間。惟觀近年發行結構變化，除 110 年度紙本出版品之銷售比率(2.39%)略高於贈送比率(2.12%)外，其餘 111 至 113 年度，贈送比率介於 4.30%至 12.60%間，均高於同期間銷售比率(3.08%至 9.84%)。其中，113 年度贈送書籍比率為 12.60%，較 110 年度之 2.12%，增加 10.48 個百分點；雖同期銷售比率亦提升 7.45 個百分點，惟贈送增幅更為顯著，顯示出版品仍以贈閱公部門機關或學術單位交流等為主。

據該館說明，為精進銷售策略及成效，該館自 113 年起與所屬臺灣文獻館共同參加臺北國際書展，辦理講座、簽書會、主打書、滿額贈、研討會及新書發表會等促銷活動，每年規劃 1 至 2 檔主題促銷活動，並強化官網及社群媒體行銷宣傳，以

[1] 此處係指國史館實際入庫數部分；因印製發行數量係包含自行出版、授權出版、合作出版之總印刷數，惟授權及合作出版書籍之各書分配予國史館數量不同，爰印製發行數量與國史館之入庫數不同。

提高曝光度及討論聲量。惟 113 年度銷售量雖較往年略有成長，其紙本出版品贈送比率仍高於銷售比率，容顯行銷推廣成效及出版策略尚有精進空間。

表 1 國史館 110 至 113 年度出版品發行之贈送與銷售情形表

單位：冊；%

年度/項目	發行種數	印製發行之入庫數(A)	前年底庫存量(B)	當年度書籍總數(C=A+B)	贈送量(D)	贈送比率(D/C)	銷售量(E)	銷售比率(E/C)
110	17	3,560	66,114	69,674	1,476	2.12	1,666	2.39
111	26	8,566	55,721	64,287	2,766	4.30	1,978	3.08
112	42	16,829	53,194	70,023	3,606	5.15	2,156	3.08
113	42	16,144	54,329	70,473	8,878	12.60	6,933	9.84

資料來源：國史館，本中心整理。

綜上，國史館為推廣典藏史料文物，活化館藏資源，並開拓多元財源，近年來持續發行紙本出版品及辦理促銷展售活動。惟檢視近 3 年(111 至 113 年度)紙本出版品發行情形，贈送比率高於銷售比率，出版效益未臻理想，允宜強化銷售策略與出版主題規劃，以擴展讀者市場，增裕國庫收入，減輕政府財政負擔，並強化文化推廣成效。

（分機：1929 沈家榆）