僑務委員會113年度單位決算評估報告

一、近2年媒體政策及業務宣導費預算執行率低於七成，凸顯預算編列未臻嚴謹，嗣後允宜參考撙節經驗覈實編列，俾落實零基預算精神

僑委會113年度預算編列媒體政策及業務宣導費1,899萬7千元，決算數1,182萬3千元，執行率欠佳，僅62.24%，經費編列容有檢討空間。茲說明如下：

(一)應按執行情形評估支出必要性及適切性，落實零基預算精神

按落實零基預算精神強化預算編製作業精進措施第伍項、一、(四)點規定，將選擇及替代方案列為各機關檢討及審查支出重點；次據各機關單位預算執行要點第壹點、三規定：「各機關應依歲入、歲出分配預算及計畫進度切實嚴格執行，並適時以成果或產出達成情形，辦理計畫及預算執行績效評核作業，以作為考核施政成效，及核列以後年度預算之參據。」準此，各機關應於年度終結時檢討計畫進度及預算執行情形，作為預算編製參考，運用現有編審運作機制，強化檢討作業之深度與效度，評估支出項目之必要性及適切性，落實零基預算精神。

(二)近2年媒體政策及業務宣導費預算執行率低於七成，凸顯預算編列未臻嚴謹

僑委會近2年度(112及113年度，以下同)媒體政策及業務宣導費執行均低於七成，據其說明，係運用機關網站平臺等現有管道及免費資源進行宣傳，達成推廣活動目的(詳表1)，是以該會運用其他宣傳選項撙節支出，無須耗費高額媒體政策及業務宣導費擴大活動能見度，嗣後媒體政策及業務宣導費允宜參考前開經驗，在效益不變前提下，以較經濟性項目替代，善用既有資源以創新或不同作法撙節經費支出並覈實編列，俾符

實需。

表 1 僑委會近 2 年度媒體政策及業務宣導費預算執行情形表

單位：新臺幣千元；%

年度	預算數	決算數	執行率	執行率偏低原因
112	22,190	11,567	52.13	左列經費主要用於辦理僑務委員會議、十月慶典業務、僑務研究發展、搭僑活動文化訪問團、華語文競賽及文化導覽活動、輔助華語文學習中心活動、海外招生等活動，惟實際執行多透過該會網站、平臺及免費平臺等方式宣傳，於不浪費預算情況下亦達活動宣傳效益。
113	18,997	11,823	62.24	

資料來源：僑委會。

綜上，僑委會近 2 年媒體政策及業務宣導費預算執行率低於七成，係現有管道及免費資源進行宣傳撙節支出所致，預算編列容有檢討空間，爰該會允宜檢討支出必要性及適切性，於效益不變前提下，善用既有資源，參考撙節經驗按實際需要核實編列，俾落實零基預算精神。