僑務委員會113年度單位決算評估報告

二、僑務電子報網頁月平均瀏覽量逐年下滑，允宜強化內容及行銷策略，俾增加網站點閱率及能見度

僑委會 113 年度預算編列透過各媒介提供即時僑務訊息服務經費657萬元，決算數655萬元，執行率99.7%，用於維運僑務電子報、租用Line@平臺、YouTube頻道、臉書粉絲專頁、LINE官方帳號、Instagram及X等。經查：

(一)為使僑胞掌握僑務及各地動態，委託營運僑務電子報網站

僑委會透過前開媒體及溝通平臺提供國內重要訊息與最新僑社新聞，與民眾互動並使僑胞獲知國家脈動瞭解政府施政及海外僑情，促進對臺灣認同與支持；其中僑務電子報網站布建全球僑務新聞網絡，提供僑胞海外僑社動態、國內要聞及攸關僑民權益之相關政策，每年辦理僑務電子報網站維運採購案，網站提供臺灣、僑務、專題、亞洲、大洋洲、北美洲、中南美洲、歐洲、非洲、人物、活動、影音、English News等多元單元內容，以瀏覽量為指標分析網站曝光度及流量規模。

(二)網頁月平均瀏覽量逐年下滑，內容話題性及行銷吸引力不足

僑務電子報網站關鍵績效指標以111年度劃分，前期為訪客數,107至110年度皆達成原定目標值,自每月平均3萬3,749人提高至7萬3,000人，顯示初期尚具備拓展能力，自111年度起統計網頁瀏覽量，於112年度改採月均網頁瀏覽量為關鍵績效指標，實際執行績效雖達成既定目標，卻自111年度每月平均30萬4,416人次下滑至113年度每月平均29萬1,991人次(詳表1)，顯示既有訪客對網站認同度有限，內容話題性及行銷未能有效吸引訪客瀏覽或增加回訪意願，難以凝聚網站忠誠度，內容規劃、互動設計及行銷連動有待加強。

表 1 107 至 113 年度僑務電子報網站維運關鍵績效指標達成情形表

單位：人；人次

年度	關鍵績效指標	衡量標準	目標值	達成值
107	月平均不重複訪客數	訪客數	22,000/月	33,749/月
108	月平均不重複訪客數	訪客數	26,000/月	42,937/月
109	月平均不重複訪客數	訪客數	28,000/月	67,992/月
110	月平均不重複訪客數	訪客數	30,000/月	73,000/月
111	月平均不重複訪客數	訪客數	32,000/月	**304,416/月**（網頁瀏覽量）
112	月平均網頁瀏覽量	網頁瀏覽量	200,000/月	302,278/月
113	月平均網頁瀏覽量	網頁瀏覽量	200,000/月	**291,991/月**

資料來源：整理自僑委會資料。

綜上，僑委會運用僑務電子報等多重管道與僑胞互動，分享僑務及動態，藉以提高對臺灣向心力。惟僑務電子報網頁月平均瀏覽量自 111 年度起逐年下滑，難以凝聚網站忠誠度，允宜深究訪客結構、互動率與流量來源，釐清問題癥結，據以調整內容規劃與行銷策略，俾增加網站點閱率及能見度，提高營運效益。