文化部主管113年度決算評估報告

文化部主管113年度決算包含文化部本部及文化資產局等11個所屬機關之公務決算、國立文化機構作業基金附屬單位決算(含國立歷史博物館、中正紀念堂管理處、國父紀念館3個分基金)、財團法人國家文化藝術基金會、中央通訊社、中央廣播電臺及公共電視文化事業基金會等4個財團法人決算。茲簡述如下：

(一)公務決算部分：文化部主管113年度歲入決算數3.60億元，較法定預算數2.54億元增加1.06億元(達成率141.67%);歲出預算數261.27億元，決算審定數257.58億元(執行率98.59%)。

(二)附屬單位決算部分：國立文化機構作業基金113年度收入決算數7.77億元，較預算數8.42億元減少0.65億元，達成率92.28%；支出決算數7.84億元，較預算數9.64億元減少1.80億元，執行率81.33%。文化發展基金113年度基金來源決算數4.18億元，較預算數0.81億元增加3.37億元(達成率516.05%)；基金用途決算數0.35億元，較預算數0.54億元減少0.19億元(執行率64.81%)。

(三)財團法人部分：

1. 國家文化藝術基金會113年度決算收入總額8.71億元，支出總額5.15億元，總收支相抵後本期賸餘3.56億元。
2. 中央通訊社113年度決算收入總額6.18億元，支出總額6.50億元，總收支相抵後本期短絀0.32億元。
3. 中央廣播電臺113年度決算收入總額5.50億元,支出總額6.16億元，總收支相抵後本期短絀0.66億元。
4. 公共電視文化事業基金會113年度決算收入總額47.53億元，支出總額41.94億元，總收支相抵後本期短絀5.59億元。

謹就文化部主管113年度決算評估如下：

六、國立歷史博物館精選商城113年度實際訪客數未及109年度水準，允宜研謀改善，以提升營運成效

歷史博物館作業基金113年度預算「勞務成本-服務費用-專業服務費」科目項下編列博物館商店網站建置、維護及優化費用等200萬元，其決算數與預算數同。

據歷史博物館表示，為因應其於107年閉館整修建物，同時考量行銷需求據以布建銷售通路，該館於108年成立電子商務平臺「國立歷史博物館精選商城」(以下稱精選商城)並支應網站維護及功能擴充等相關費用，其授權廠商代理營運及出貨，以開拓文創商品之多元銷售管道，並減少倉儲、驗貨及物流配送等成本。又近年該精選商城廠商家數由109年度24家，增至113年度42家；上架商品數亦由109年度316件，增至113年度741件；惟訪客數由109年度8萬8,632人次，概降至112年度5萬8,321人次，113年度雖回升至7萬4,129人次(詳表1)，然與近5年(109至113年度)之高點(109年度8萬8,632人次)仍有相當落差，允宜研謀改善，以激發民眾瀏覽商城意願，進而提升商品之銷售成效。

表1　109至113年度歷史博物館精選商城營運概況表

單位：家；件；人次

項目	109年度	110年度	111年度	112年度	113年度
廠商數	24	28	32	34	42
上架商品數	316	402	456	457	741
訪客數	88,632	73,291	74,047	58,321	74,129

資料來源：歷史博物館提供。

綜上，歷史博物館作業基金113年度博物館商店網站建置、維護及優化等費用決算數為200萬元，又109至113年度博物館商城之廠商數與上架商品數雖呈增加趨勢，然113年度訪客數未及109年度水準，允宜研謀改善，以提升商城營運成效。

（分機：1941 方淑玄）