文化部主管113年度決算評估報告

文化部主管113年度決算包含文化部本部及文化資產局等11個所屬機關之公務決算、國立文化機構作業基金附屬單位決算(含國立歷史博物館、中正紀念堂管理處、國父紀念館3個分基金)、財團法人國家文化藝術基金會、中央通訊社、中央廣播電臺及公共電視文化事業基金會等4個財團法人決算。茲簡述如下：

(一)公務決算部分：文化部主管113年度歲入決算數3.60億元，較法定預算數2.54億元增加1.06億元(達成率141.67%);歲出預算數261.27億元，決算審定數257.58億元(執行率98.59%)。

(二)附屬單位決算部分：國立文化機構作業基金113年度收入決算數7.77億元，較預算數8.42億元減少0.65億元，達成率92.28%；支出決算數7.84億元，較預算數9.64億元減少1.80億元，執行率81.33%。文化發展基金113年度基金來源決算數4.18億元，較預算數0.81億元增加3.37億元(達成率516.05%)；基金用途決算數0.35億元，較預算數0.54億元減少0.19億元(執行率64.81%)。

(三)財團法人部分：

1. 國家文化藝術基金會113年度決算收入總額8.71億元，支出總額5.15億元，總收支相抵後本期賸餘3.56億元。
2. 中央通訊社113年度決算收入總額6.18億元，支出總額6.50億元，總收支相抵後本期短絀0.32億元。
3. 中央廣播電臺113年度決算收入總額5.50億元,支出總額6.16億元，總收支相抵後本期短絀0.66億元。
4. 公共電視文化事業基金會113年度決算收入總額47.53億元，支出總額41.94億元，總收支相抵後本期短絀5.59億元。

謹就文化部主管113年度決算評估如下：

九、中央社近3(111至113)年度駐外總成本均逾3千萬餘元，惟「獨家或重大新聞」占整體新聞發稿數比率未達1%，允宜提升新聞採訪質量，並提高附加價值，以增裕收入

財團法人中央通訊社(以下簡稱中央社)113年度於「業務收入-銷貨收入」科目編列社稿收入預算數7,094萬4千元，其中屬提供國外媒體之新聞稿收入為620萬4千元，執行結果，決算數504萬5千元，預算達成率為81.32%。近年該社投入相當資源維持其全球駐點網絡，惟駐外總成本年逾3千萬元，恐為其重大財務負擔，容待改進其財務狀況並增裕收入。經查：

(一)該社113年度駐外總成本仍逾3千萬餘元，年年高額之駐外營運費用，恐為其沉重之財務負擔，允宜賡續控管經費

中央社除扮演國內大眾媒體主要新聞資訊供應者角色外，亦肩負國家對外新聞通訊及國際發聲任務。為提升我國國際能見度，該社近年積極推動海外布局，持續增設特派與特約記者駐點，強化駐外採訪能量，並與外國通訊社及媒體機構交流合作，以擴大國際新聞傳播與文化外交效益。

檢視該社111至113年度決算駐外記者及總成本情形(詳表1)，駐外特派及特約記者人數自33人增加至39人，駐外城市數則自32個增至34個，顯示整體布局規模持續擴張，惟駐外總成本自111年度4,375萬9千元降至113年度3,722萬8千元，減少653萬1千元(減幅14.92%)，主要係中央社採行以特約駐點取代部分長駐派員、及跨區整合人力之策略以控管經費所致[1]。由於113年度駐外總成本仍逾3千萬餘元，對113年度收支短絀之營運結構而言，年年高額之駐外營運費用，恐為沉

[1]詢據中央社說明，因應預算吃緊，該社自113年度起，以「按件計酬」方式聘用之海外承攬人員(特約)駐點包括(瑞士)蘇黎世、(立陶宛)維爾紐斯、(烏克蘭)基輔、(捷克)布拉格、(法國)巴黎。

重之財務負擔，允宜賡續檢討駐外採訪人力配置與資源運用，以確保業務永續經營。

表 1　111 至 113 年度中央社駐外記者及總成本與收支餘絀情形表

單位：個；人；新臺幣千元

年度	駐外城市個數	編制特派及特約駐外記者人數			駐外總成本	本期餘絀
		編制特派	特約駐外	合計		
111	32	18	15	33	43,759	244,327
112	29	19	12	31	47,776	1,245
113	34	21	18	39	37,228	(31,956)

說　　明：表內 111 至 113 年度為實際數(決算數)。
資料來源：中央社提供，本中心整理。

(二)近年駐外採訪與報導能量雖有提升，惟「獨家或重大新聞」占整體新聞發稿數比率未達 1%，允宜提升新聞採訪質量，並提高附加價值，以增裕收入

評估中央社駐外記者業務效益之關鍵，不僅在於發稿數量，更應重視新聞內容之品質、獨特性與國際影響力，以提高其附加價值。檢視中央社提供之 111 至 113 年度駐外記者業務概況暨提供國外客戶服務情形(詳表 2)，駐外記者之整體新聞發稿數自 1 萬 5,672 則增加至 1 萬 8,054 則，增加 2,382 則(15.20%)，概呈上升趨勢，顯示近年駐外採訪與報導能量有所提升。然 113 年度歸類為「獨家或重大新聞」之新聞僅 96 則，占整體新聞發稿數之比率約 0.53%，相較 111 年度 0.91%及 112 年度 0.64%，呈下降且均未達 1%。可知駐外記者新聞產製雖量增，惟具獨特性與影響力之高附加價值內容比率恐偏低，容待提升其新聞採訪質量，以增裕收入。

表 2 中央社 111 至 113 年度駐外記者業務概況暨提供國外客戶服務情形表

單位：人；則；新臺幣千元；%

項目 / 年度	111	112	113
駐外記者人數 A	33	31	39
駐外總成本 B=(B1+B2)	43,759	47,776	37,228
用人費用 B1	34,232	39,593	28,937
業務費用 B2	9,527	8,183	8,291
整體新聞發稿數 C= (C1+C2)	15,672	15,000	18,054
文字及影音新聞 C1	15,530	14,905	17,958
獨家或重大新聞 C2	142	95	96
獨家或重大新聞占整體新聞發稿數之比率 D=(C2/C)	**0.91**	**0.63**	**0.53**
國外新聞稿收入 D	4,114	5,364	**5,045**
平均每位記者成本 (B/A)	1,326.0	1,541.2	954.6
平均每則新聞成本 (B/C)	2.8	3.2	2.1
成本收入比(B/D)	10.64	8.91	7.38

資料來源：中央社提供，本中心整理。

綜上，中央社近年為使國際知曉臺灣文化，積極布局海外駐點及增加駐外採訪人力，惟近 3(111 至 113)年度駐外總成本均逾 3 千萬餘元，年年高額之駐外營運費用，對 113 年度營運已處於虧損狀態之該社而言，恐為重大財務負擔，允宜賡續檢討駐外採訪人力配置與資源運用並改善財務狀況，以確保業務永續經營；另近年駐外採訪與報導能量雖有提升，惟「獨家或重大新聞」占整體新聞發稿數比率未達 1%，允宜提升新聞採訪質量，並提高附加價值，以增裕收入。

（分機：8664 高振源）