客家委員會及所屬113年度單位決算評估報告

二、近年客家電視臺及講客廣播電臺節目自製率仍未達六成，允宜精進強化，以深化客家文化傳播之影響力

客委會113年度「藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫」預算數10億2,394萬8千元，決算數9億9,880萬7千元，決算數較預算數減少2,514萬1千元(減幅2.46%)。經查：

(一)近3年客委會委託辦理或捐(助)贈公視及客傳會經費合計逾20億元

客委會辦理「客家傳播行銷計畫」,計畫期程109至114年，總經費46億9,300萬元,113年度預算數10億2,394萬8千元,其中7億8,112萬5千元係委託財團法人公共電視文化事業基金會(以下簡稱公視)辦理客家電視頻道提供、節目製播等維運工作及捐贈財團法人客家公共傳播基金會(以下簡稱客傳會)辦理全國性之客家公共廣播及新媒體等傳播事項等，前揭委託辦理或捐贈經費決算數為7億8,673萬3千元。

檢視該會近年委託辦理或捐贈公視及客傳會經費編列及執行情形(詳表1)，111至113年度兩基金會接受客委會委託辦理或捐贈之經費合計決算數，介於6億350萬元至8億7,450萬元，預算執行率均達100%，執行進度亦符預期。另該會111至113年度委託辦理或捐贈兩基金會經費總額共22億6,473萬3千元，公視及客傳會占總額之比率各為71.24%及28.76%。

表1 客委會111至113年度委託辦理或捐贈財團法人公視及客家公共傳播基金會經費之預、決算表

單位：新臺幣千元；%

年度/項目		公視	占比	客傳會	占比	合計
111	預算數	390,000	64.62	213,500	35.38	603,500
	決算數	390,000	64.62	213,500	35.38	603,500
112	預算數	653,500	73.64	221,000	26.36	874,500

年度/項目		公視	占比	客傳會	占比	合計
	決算數	653,500	74.73	221,000	25.27	874,500
113	預算數	570,000	72.97	211,125	27.03	781,125
	決算數	570,000	72.45	216,733	27.55	786,733
決算數合計		1,613,500	71.24	651,233	28.76	2,264,733

資料來源：客委會提供；本中心整理。

(二)113 年度客家電視臺及講客廣播電臺節目之自製率雖較前兩年度增加，惟仍未達六成

為建立永續發展之客家傳播體系，維護客家傳播權益，自92年7月及106年6月起公視及客傳會分別辦理客家電視臺及講客廣播電臺之經營。另節目之自製比率高低會影響媒體之自主性、文化再現能力及人才培育結構，客家電視臺及講客廣播電臺111及112年度之製播節目自製比率均未達50%，113年度則各提升至50.7%及57.9%，惟仍未達六成(詳表2)。若能持續且顯著地提升自製節目比例，將有助於強化其自身內容產製能力、建立更專業之主創團隊，並進一步擴大該族群視角之內容製作，進而深化其客家文化傳播之影響力。

表2 近年客家電視臺及講客廣播電臺製播節目情形表　單位：小時；%

年度/項目		客家電視臺		講客廣播電臺	
		製播節目時數	節目製播型態占比	製播節目時數	節目製播型態占比
111	自製	3,182	38.2	4,030	46.0
	委製	3,331	39.7	4,730	54.0
	其他	1,930	22.1	-	-
	小計	8,444	100.0	8,760	100.0
112	自製	3,156	37.4	4,383	44.9
	委製	3,492	41.4	4,377	55.1
	其他	1,788	21.2	-	-
	小計	8,436	100.0	8,760	100.0

年度/項目		客家電視臺		講客廣播電臺	
		製播節目時數	節目製播型態占比	製播節目時數	節目製播型態占比
113	自製	4,288	50.7	5,076	57.9
	委製	2,757	32.6	3,684	42.1
	其他	1,415	16.7	-	-
	小計	8,460	100.0	8,760	100.0

說　　明：本表【其他】係包括合製、外購、託播及捐贈等節目製播型態之合計。
資料來源：客委會提供。

綜上，客委會 113 年度委託辦理或捐贈公視及客傳會經費決算數合計 7 億 8,673 萬 3 千元，惟近年(111 至 113 年)客家電視及講客廣播電臺節目之自製率皆未達六成，允宜精進強化，以保障客家族群之傳播權益及媒體近用權[1]，進而深化其客家文化傳播之影響力。

[1]為媒體接近使用權，係指公眾能夠公平、自由地獲取媒體資訊和資源的權利，尤其是確保弱勢或少數群體也有機會接觸到媒體資訊，包括資訊獲取權、平等參與權、公平接入。