客家委員會及所屬113年度單位決算評估報告目錄

頁次

一、113年度超過半數位於客語為通行語地區之中央機關公教人員客語能力通過比例較112年度降低，亟待研謀善策積極改善 ---------- 1

二、近年客家電視臺及講客廣播電臺節目自製率仍未達六成，允宜精進強化，以深化客家文化傳播之影響力 ---------- 3

三、113學年度客家文化重點發展區鄉（鎮、市、區）之學校未申請「客語沉浸式教學計畫」之比率仍逾四成，允宜研謀強化鼓勵與輔導機制，以提升參與率，達成客語向下扎根之目標 ---------- 5

客家委員會及所屬113年度單位決算評估報告

一、113年度超過半數位於客語為通行語地區之中央機關公教人員客語能力通過比例較112年度降低，亟待研謀善策積極改善

客委會113年度「客家語言發展-01客家語言深植計畫」項下「推動客語為通行語及獎勵」預算數9,638萬7千元，決算數9,227萬7千元，執行率95.74%。經查：

(一)近年「推動客語為通行語及獎勵」業務經費概呈成長趨勢，且預算執行率除111及112年度外，均超過九成

客委會近年編列推動客語為通行語及獎勵預算，主要係為辦理「推行客語無障礙環境計畫」、「客語口譯人才培訓」、「客語友善環境服務相關計畫」及「獎勵績優單位」等4項業務，經檢視109至113年度該預算編列及執行情形(詳表1)，執行金額自109年度之3,104萬5千元增加至113年度之9,227萬7千元，概呈增加趨勢，其預算執行率除111及112年度(分別為59.78%及82.94%)外，其餘年度均超過九成。

表1 109至113年度客委會辦理「推動客語為通行語及獎勵」業務預算編列及執行情形表

單位：新臺幣千元；件；%

年度/項目	預算數		決算數		執行率
	金額	件數	金額	件數	
109	27,879	96	31,045	95	111.36
110	67,000	110	64,896	113	96.86
111	87,000	120	52,009	126	59.78
112	97,000	140	80,451	127	82.94
113	96,387	140	92,277	122	95.74

資料來源：客委會提供。

(二)超過半數位於客語通行地區之中央機關，113年度公務人員客語能力認證通過率低於112年度，亟待積極改善

參據客委會提供112及113年度行政院各部會位於客語為通行語地區公務人員通過客語能力認證情形(詳表2)，113年位於客語為通行語地區17個部會中公務人員通過認證比率

3.94%，較 112 年減少 1.02 個百分點，其中客委會(客發中心)、法務部、退輔會等 12 個部會 113 年通過比率均低於 112 年，顯示位於客語為通行語地區之中央機關公務人員客語能力亟待積極改善。

表 2 112 及 113 年度行政院各部會位於客語為通行語地區公務人員通過客語能力認證情形表

單位:人；%

項次	部會名稱	112 年			113 年		
		通過人數合計	機關總人數	通過比率	通過人數合計	機關總人數	通過比率
1	客委會(客發中心)	46	55	83.64	40	49	81.63
2	文化部	4	15	26.67	5	16	31.25
3	中選會	7	32	21.88	12	32	37.50
4	教育部	190	2,325	8.17	192	2,317	8.29
5	法務部	103	1,843	5.59	83	1,646	5.04
6	退輔會	51	819	6.23	47	814	5.77
7	衛福部	41	681	6.02	39	691	5.64
8	環境部	6	124	4.84	6	125	4.80
9	國科會	11	174	6.32	9	168	5.36
10	海委會	1	21	4.76	1	21	4.76
11	農業部	70	1,303	5.37	72	1,378	5.22
12	勞動部	9	92	9.78	7	85	8.24
13	財政部	65	1,957	3.32	60	1,999	3.00
14	核安會	24	629	3.82	22	575	3.83
15	經濟部	74	2,596	2.85	7	2,660	0.26
16	交通部	24	500	4.80	73	3,331	2.19
17	內政部	36	2,194	1.64	33	2,079	1.59
總計		**762**	**15,360**	**4.96**	**708**	**17,986**	**3.94**

資料來源：客委會提供。

綜上，客委會 109 至 113 年度「推動客語為通行語及獎勵」業務經費概呈成長趨勢，且預算執行率除 111 及 112 年度外，均超過九成，惟 113 年度超過半數位於客語為通行語地區之中央機關公教人員客語能力通過比例較 112 年度降低，亟待研謀善策積極改善。

二、近年客家電視臺及講客廣播電臺節目自製率仍未達六成，允宜精進強化，以深化客家文化傳播之影響力

客委會113年度「藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫」預算數10億2,394萬8千元，決算數9億9,880萬7千元，決算數較預算數減少2,514萬1千元(減幅2.46%)。經查：

(一)近3年客委會委託辦理或捐(助)贈公視及客傳會經費合計逾20億元

客委會辦理「客家傳播行銷計畫」，計畫期程109至114年，總經費46億9,300萬元，113年度預算數10億2,394萬8千元，其中7億8,112萬5千元係委託財團法人公共電視文化事業基金會(以下簡稱公視)辦理客家電視頻道提供、節目製播等維運工作及捐贈財團法人客家公共傳播基金會(以下簡稱客傳會)辦理全國性之客家公共廣播及新媒體等傳播事項等，前揭委託辦理或捐贈經費決算數為7億8,673萬3千元。

檢視該會近年委託辦理或捐贈公視及客傳會經費編列及執行情形(詳表1)，111至113年度兩基金會接受客委會委託辦理或捐贈之經費合計決算數，介於6億350萬元至8億7,450萬元，預算執行率均達100%，執行進度亦符預期。另該會111至113年度委託辦理或捐贈兩基金會經費總額共22億6,473萬3千元，公視及客傳會占總額之比率各為71.24%及28.76%。

表1 客委會111至113年度委託辦理或捐贈財團法人公視及客家公共傳播基金會經費之預、決算表

單位：新臺幣千元；%

年度/項目		公視	占比	客傳會	占比	合計
111	預算數	390,000	64.62	213,500	35.38	603,500
	決算數	390,000	64.62	213,500	35.38	603,500
112	預算數	653,500	73.64	221,000	26.36	874,500
	決算數	653,500	74.73	221,000	25.27	874,500

年度/項目		公視	占比	客傳會	占比	合計
113	預算數	570,000	72.97	211,125	27.03	781,125
	決算數	570,000	72.45	216,733	27.55	786,733
決算數合計		1,613,500	71.24	651,233	28.76	2,264,733

資料來源：客委會提供；本中心整理。

(二)113 年度客家電視臺及講客廣播電臺節目之自製率雖較前兩年度增加，惟仍未達六成

為建立永續發展之客家傳播體系，維護客家傳播權益，自92年7月及106年6月起公視及客傳會分別辦理客家電視臺及講客廣播電臺之經營。另節目之自製比率高低會影響媒體之自主性、文化再現能力及人才培育結構，客家電視臺及講客廣播電臺111及112年度之製播節目自製比率均未達50%，113年度則各提升至50.7%及57.9%，惟仍未達六成(詳表2)。若能持續且顯著地提升自製節目比例，將有助於強化其自身內容產製能力、建立更專業之主創團隊，並進一步擴大該族群視角之內容製作，進而深化其客家文化傳播之影響力。

表2 近年客家電視臺及講客廣播電臺製播節目情形表　單位：小時；%

年度/項目		客家電視臺		講客廣播電臺	
		製播節目時數	節目製播型態占比	製播節目時數	節目製播型態占比
111	自製	3,182	38.2	4,030	46.0
	委製	3,331	39.7	4,730	54.0
	其他	1,930	22.1	-	-
	小計	8,444	100.0	8,760	100.0
112	自製	3,156	37.4	4,383	44.9
	委製	3,492	41.4	4,377	55.1
	其他	1,788	21.2	-	-
	小計	8,436	100.0	8,760	100.0
113	自製	4,288	50.7	5,076	57.9

年度/項目		客家電視臺		講客廣播電臺	
		製播節目時數	節目製播型態占比	製播節目時數	節目製播型態占比
	委製	2,757	32.6	3,684	42.1
	其他	1,415	16.7	-	-
	小計	8,460	100.0	8,760	100.0

說　　明：本表【其他】係包括合製、外購、託播及捐贈等節目製播型態之合計。
資料來源：客委會提供。

綜上，客委會 113 年度委託辦理或捐贈公視及客傳會經費決算數合計 7 億 8,673 萬 3 千元，惟近年(111 至 113 年)客家電視及講客廣播電臺節目之自製率皆未達六成，允宜精進強化，以保障客家族群之傳播權益及媒體近用權[1]，進而深化其客家文化傳播之影響力。

三、113 學年度客家文化重點發展區鄉(鎮、市、區)之學校未申請「客語沉浸式教學計畫」之比率仍逾四成，允宜研謀強化鼓勵與輔導機制，以提升參與率，達成客語向下扎根之目標

客委會 113 年度於「客家語言發展-01 客家語言深植計畫」項下編列辦理學校客語學習相關計畫經費，預算數 1 億 6,494 萬 4 千元(包含業務費 3,930 萬元，設備及投資 181 萬 4 千元，獎補助費 1 億 2,383 萬元)，決算數 1 億 6,356 萬元，執行率 99.16%。經查：

(一)近 5 學年度辦理學校客語學習相關計畫核定補助經費合計逾 5 億元

客委會為落實客語向下扎根、創造師生以客語互動之機會，並營造客語學習環境，自 92 年起分年辦理學校客語學習相

[1]為媒體接近使用權，係指公眾能夠公平、自由地獲取媒體資訊和資源的權利，尤其是確保弱勢或少數群體也有機會接觸到媒體資訊，包括資訊獲取權、平等參與權、公平接入。

關計畫包括「客語生活學校計畫」、「客語沉浸式教學計畫」[2]及「客語結合十二年國教校訂課程實施計畫」[3]等 3 項計畫。

檢視該會近年辦理學校客語學習相關計畫執行情形(詳表 1)，自 109 學年度起，3 項計畫共計核定補助金額 5 億 3,359 萬元，包括「客語生活學校計畫」3 億 873 萬元、「客語沉浸式教學計畫」1 億 5,055 萬元及「客語結合十二年國教校訂課程實施計畫」7,431 萬元，可知客委會為落實客語向下扎根之政策，近年挹注學校辦理客語學習相關計畫經費不少，惟該 3 項合計核定補助校（園）數自 109 學年度之 609 校（園）減少至 113 學年度之 571 校（園），詢據客委會表示，主要係因各校(園)申請「客語生活學校計畫」之意願降低。

表 1 109 至 113 學年度客委會辦理學校客語學習相關計畫執行情形

單位：新臺幣萬元

學年度	客語生活學校計畫		客語沉浸式教學計畫		客語結合十二年國教校訂課程實施計畫		合計	
	金額	校(園)	金額	校(園)	金額	校(園)	金額	校(園)
109	6,235	463	2,659	93	1,501	53	10,395	609
110	6,361	461	2,738	109	1,437	49	10,536	619
111	6,189	446	3,017	104	1,426	46	10,632	596
112	6,107	426	3,249	108	1,505	50	10,861	584
113	5,981	413	3,392	107	1,562	51	10,935	571
合計	30,873	2,209	15,055	521	7,431	249	53,359	2,979

說　　明：1.「客語生活學校計畫」、「客語沉浸式教學計畫」及「客語結合十二年國教校訂課程計畫」以學年制為申請單位，故表列資料表示以學年為單位。

2.金額為核定補助金額；資料統計至 113 學年度止。

資料來源：客委會提供。

(二)113 學年度 70 個客家文化重點發展區之鄉(鎮、市、區)未申請「客語沉浸式教學計畫」之比率仍逾四成

[2]客委會 106 年 8 月 10 日與教育部會銜推辦「客語沉浸式教學試辦專案計畫」(簡稱客語沉浸式教學計畫)。

[3]客委會自 107 學年起推辦「客語結合十二年國教校訂課程計畫」。

另觀113學年度市縣政府轄內客家文化重點發展區鄉(鎮、市、區）申請「客語沉浸式教學計畫」情形(詳表 2)，70 個客家文化重點發展區之鄉(鎮、市、區)中計有 29 個鄉（鎮、市、區）未申請，未申請比率逾四成，其中新竹市、南投縣及臺東縣未申請之比率為100%。

據客委會說明，係因：1.校園班級族群多元及帶班教師客語教學能力較不足因素，致未參與客語沉浸式教學計畫；2.客庄地區外來移入人口漸多，雖在校營造客語環境，惟學生回家後與父母溝通對話使用華語,對於推動至少客語需50%以上沉浸式教學，無法持續銜接，故以客語生活學校計畫為主。

表2 113學年度市縣政府轄內客家文化重點發展區鄉(鎮、市、區)申請「客語沉浸式教學計畫」情形表

單位:鄉(鎮、市、區);%

市縣	已申請(A)	未申請(B)	小計(C)	未申請比率(B/C)
桃園市	7	1	8	12.50
新竹市	0	2	2	100.00
新竹縣	7	4	11	36.36
苗栗縣	12	6	18	33.33
臺中市	3	2	5	40.00
南投縣	0	2	2	100.00
雲林縣	1	0	1	0.00
高雄市	3	1	4	25.00
屏東縣	5	3	8	37.50
花蓮縣	3	5	8	62.50
臺東縣	0	3	3	100.00
合計	41	29	70	41.43

說　　明：本表為70個客家文化重點發展區之鄉(鎮、市、區)，113學年度之申請情形。

資料來源：客委會提供。

綜上，客委會近年推動學校客語學習相關計畫，近5學年度辦理學校客語學習相關計畫核定補助經費合計逾5億元，惟在全國70個客家文化重點發展區之鄉(鎮、市、區)，113學年度「客語沉浸式教學計畫」未申請率仍逾四成，顯示參與情況尚有精進

空間，允宜研謀強化鼓勵與輔導機制，以提升參與率，達成客語向下扎根之目標。

（分機：1919 傅勤文）