

財政部印刷廠 113 年度營業決算評估報告

財政部印刷廠原為「臺灣省政府秘書處印刷廠」，後擴充業務改為「臺灣省政府印刷廠」，88 年 7 月 1 日起因精省作業改隸財政部，並更名為現稱，主要營運項目為承印各機關學校委託之印件，包括統一發票、預決算書、書籍、防偽標籤及辦理統一發票之發售、兌獎業務等。

該廠 113 年度營運結果，「營業收入」決算 7 億 7,292 萬 7 千元，「營業成本」6 億 9,812 萬 7 千元，「營業毛利」7,480 萬元，「營業費用」4,246 萬 4 千元，「營業利益」3,233 萬 6 千元，「營業外利益」1,106 萬 4 千元，「所得稅費用」868 萬元，本期稅後淨利 3,472 萬元，較 112 年度稅後淨利 4,796 萬 4 千元減少 1,324 萬 4 千元，減幅 27.61%。謹就該廠 113 年度營業決算評估如下：

一、113 年度統一發票相關收入占整體營業收入近九成，營收高度集中統一發票業務，且營業利益率及淨利率皆呈衰退，允宜妥謀對策，俾提升經營成效

財政部印刷廠 113 年度「營業收入」預算數 6 億 9,084 萬元，執行結果，審定決算數 7 億 7,292 萬 7 千元，其中統一發票之銷貨收入 4 億 8,390 萬 3 千元及兌獎收入 2 億 872 萬 9 千元，合計 6 億 9,263 萬 2 千元，占整體營業收入決算數之 89.61%。經查：

(一)113 年度該廠統一發票收入占整體營業收入比率將近九成，為 109 年度以來最高，其營運高度依賴統一發票相關業務

觀察財政部印刷廠 109 至 113 年度統一發票相關收入決算資料(詳表 1)，109 及 110 年度統一發票相關收入占營業收入比率各為 81.22%及 83.78%，主要係該 2 年度配合政府印製振興 3 倍券及 5 倍券封套，分別認列一次性營業收入 1 億 1,704 萬 8 千元及 9,100 萬元，若排除上述一次性收入，該比率仍高達 91.97%及 92.65%¹；111 至 113 年度統一發票相關收入占營業收

¹109 年度統一發票相關收入 8 億 1,393 萬 6 千元占不含印製振興 3 倍券封套之營業收入 8 億 8,504 萬 4 千元之 91.97%，110 年度統一發票相關收入 7 億 9,647 萬

入比率由 86.42%遞增為 89.61%，顯示統一發票仍為該廠最主要營業收入來源，尚難謂有效轉型或開發創新業務有成。

表 1 財政部印刷廠 109 至 113 度統一發票相關收入及占整體營業收入比率表 單位：新臺幣千元；%

年度	統一發票相關收入			整體營業收入(B)	比率(A/B)
	銷貨收入	服務收入(兌獎)	小計(A)		
109	549,292	264,644	813,936	1,002,092	81.22
110	521,645	274,829	796,474	950,700	83.78
111	506,236	194,655	700,891	811,030	86.42
112	495,864	197,546	693,410	784,944	88.34
113	483,903	208,729	692,632	772,927	89.61

說明：1. 表列數均為決算數。

2. 109 年度營業收入包含配合政府印製振興 3 倍券封套認列一次性收入 1 億 1,704 萬 8 千元、110 年度營業收入包含印製振興 5 倍券封套認列一次性收入 9,100 萬元。

資料來源：財政部印刷廠。

(二)國營事業 113 年度工作考成總報告指出，該廠 113 年度營業利益率及淨利率皆呈衰退，員工生產力亦為負成長

依據財政部印刷廠決算書，該廠營業利益率自 110 年度 13.71%逐年衰退至 113 年度 4.18%，淨利率亦自 11.68%降至 4.49%；另行政院國營事業 113 年度工作考成總報告指出，鑑於行動支付、電子載具發展及電子發票政策，對該廠營收造成衝擊，亟需尋找其他營收成長動能，且表格什件銷售量未達目標，員工生產力負成長 1.09%，均待檢討改善，建議配合業務轉型規劃人力運用及培訓，以提升員額運用效能。針對上述待改進事項及建議，該廠允宜妥謀因應，俾利業務推動及長期發展。

綜上，財政部印刷廠 113 年度統一發票相關收入占整體營業收入比率將近九成，為 109 年度以來新高，營收高度集中於統一發票相關業務，為降低政府推動電子發票政策等對營收之衝擊，允宜持續推動業務轉型，並提升員額運用效能，俾增加經營成效。

4 千元占不含印製振興 5 倍券封套之營業收入 8 億 5,970 萬元之 92.65%。