

經濟部主管非營業基金 113 年度決算評估報告

經濟部主管非營業基金包含 2 個作業基金(經濟作業基金、水資源作業基金)及 2 個特別收入基金(經濟特別收入基金、核能發電後端營運基金)，113 年度預算執行情形詳表 1，並依各基金別評析如後：

表 1 經濟部主管非營業基金 113 年度預算執行情形概況表

單位：新臺幣億元

基金名稱	總收入(基金來源)		總支出(基金用途)		本期賸餘(短絀)		
	預算	決算	預算	決算	預算	決算	決算較預算增減數
經濟作業基金	83.27	143.27	76.59	85.34	6.68	57.93	51.25
水資源作業基金	91.34	88.27	110.03	110.82	-18.69	-22.55	-3.86
經濟特別收入基金	254.34	252.64	225.24	225.46	29.10	27.18	-1.92
核能發電後端營運基金	267.72	277.34	64.34	51.05	203.38	226.29	22.91

資料來源：審計部 113 年度中央政府總決算暨附屬單位決算及綜計表審核報告(附冊-非營業部分)。

五、推廣貿易基金賡續辦理「智慧機械海外推廣計畫」，惟截至 113 年度我國機械產業出口總額呈連續 2 年衰退，允宜加強策進海外拓銷及商機媒合相關措施

推廣貿易基金 113 年度預算「貿易推廣工作計畫-服務費用」項下編列辦理「智慧機械海外推廣計畫」相關經費¹合共 1 億元，執行後決算數 9,900 萬元，預算執行率 99%。經查：

(一)112 及 113 年度我國機械產業整體出口減幅各為 15.4%及 0.6%，呈連續 2 年衰退

我國機械產業內外銷比各約三成及七成，據臺灣機械工業同業公會(TAMI)整理公布之近年「台灣機械產業進出口速報」資料，113 年度機械產業全年出口 292.7 億美元，較 112 年度出口 294.4 億美元，減幅 0.6%，已連續 2 年呈衰退(詳表 1)；又 113 年度前 3 大出口產品中，電子設備出口增幅為 4.0%，檢量測設備出口增幅為 3.6%，惟工具機受地緣政治、日幣大幅貶值

¹主要編列於「專業服務費」、「媒體政策及業務宣導費」及「推展費」科目項下。

及中國低價商品傾銷等影響，該年度出口減幅高達 14.8%，為機械產業主要出口品項中減幅最大者(詳表 2)。

表 1 104 至 113 年度我國機械產業出口情形表 單位：億美元；%

年度	104	105	106	107	108
出口值	235.6	231.8	271.4	293.8	272.1
增減率	-5.6	-1.6	17.1	8.2	-7.4
年度	109	110	111	112	113
出口值	261.0	331.3	347.8	294.4	292.7
增減率	-4.1	26.9	5.0	-15.4	-0.6

資料來源：臺灣機械工業同業公會公布之「2025 年 12 月台灣機械產業進出口速報」。

表 2 113 年度機械設備主要出口產品統計表 單位：百萬美元；%

排名	項目	出口值	出口占比	增減率
1	電子設備	4,951.46	16.9	4.0
2	檢量測設備	4,769.67	16.3	3.6
3	工具機	2,217.90	7.6	-14.8
4	動力傳動件	1,901.93	6.5	-1.9
5	閥類	1,567.95	5.4	-8.5
6	渦輪機	1,045.50	3.6	19.6
7	工具機零組件	974.70	3.3	-1.9
8	空壓/真空設備及風扇	969.52	3.3	-4.1
9	昇降及輸送設備	820.05	2.8	6.2
10	塑橡膠機	791.98	2.7	-1.9
	其他	9,264.83	31.6	-1.0
	合計	29,275.49	100.0	-0.6

資料來源：臺灣機械工業同業公會公布之「2024 年 12 月台灣機械產業進出口速報」。

(二)工具機產業海外市場出口量能呈縮減，允宜檢討策進「智慧機械海外推廣計畫」拓銷措施，俾提升產業競爭力

據推廣貿易基金提供 113 年度「智慧機械海外推廣計畫」所辦理之多元創新行銷及海外拓銷商機媒合等工作項目實際成果，包括：協助 615 家廠商參與計畫，蒐集海外買主名單 230 家，促成媒合商機 2 億 8,200 萬美元，線上形象館累計新增 52 家廠商、總計 216 家廠商上線展示，完成 8 個海外展整合行銷等。惟近 2 年度(113 及 114 年度)我國工具機仍持續受市場需求

動能不足及新臺幣匯率較競爭對手國強勢等影響，全年出口呈縮減²，推廣貿易基金允宜妥善檢討策進相關拓銷措施，協助業者積極爭取國外商機以資因應，俾提升產業海外市場出口量能。

綜上，推廣貿易基金113年度續辦理「智慧機械海外推廣計畫」決算數9,900萬元，預算執行率為99%，惟截至113年度我國機械產業整體出口額已連續2年呈現衰退趨勢，其中工具機產品受地緣政治、競爭對手國匯率貶值或低價傾銷等影響，為主要出口品項中減幅最大者，允宜檢討策進相關拓銷措施，俾提升產業國際行銷及出口能量。

（分機：1926 黃芝穎）

²參閱臺灣機械工業同業公會公布之「2025年12月台灣機械產業進出口速報」，114年度工具機出口值再縮減至20.04億美元，較113年度之22.18億美元，減幅9.6%，並創2009年全球金融危機以來出口新低。