

## 中華郵政股份有限公司 113 年度營業決算評估報告

### 二、迄 113 年底行動支付之服務比率未及一成，與 113 年度國人使用行動支付比率尚有差距，允宜賡續精進

中華郵政公司 113 年度預算書之主要營運項目經營趨勢有關儲金業務揭示：「本公司持續推動數位金融業務，發展開放金融服務，加強建構數位友善金融服務場景，並積極持續與電子支付業者合作，強化自動化設備功能，落實普惠金融。」及該公司 113 年度決算儲金日平均餘額 7 兆 2,591 億 3,760 萬 7 千元，較預算數 6 兆 9,670 億元增加 2,921 億 3,760 萬 7 千元(增幅 4.19%)。

然依數位發展部官網公布之「113 年數位近用調查報告」<sup>1</sup>摘述略以，我國 12 歲以上網路族<sup>2</sup>最近 3 個月使用行動支付之比率逐年成長，從 109 年度調查之 32.8%、111 年度調查之 41.4%及 112 年度調查之 43.6%，增加為 113 年度調查之 48.9%。準此，因應近年消費者支付方式轉變，中華郵政公司行動支付推動係以 HCE 手機 VISA 卡、金融卡雲支付及推動連結帳戶付款等為主，惟觀察 HCE 手機 VISA 卡、金融卡雲支付及推動連結帳戶付款分別於 106、108 及 107 年度開辦，截至 113 年底止發卡數各 32 萬餘張、124 萬餘張及 177 萬餘戶申請，交易筆數各 51 萬餘、1,090 萬餘及 676 萬餘筆，交易金額各 8 億餘元、4,141 億餘元及 1,758 億餘元，服務比率各為 7.18%、6.97%及 6.03%(詳表 1)，仍未及一成，顯示尚有精進空間。

表 1 中華郵政公司迄 113 年底止行動支付之推動概況表

單位：張/戶；筆；新臺幣千元；%

| 種類 | 開辦日 | 截至 113 年底止 |      |      |      |
|----|-----|------------|------|------|------|
|    |     | 發卡數        | 交易筆數 | 交易金額 | 服務比率 |

<sup>1</sup> 參 <https://moda.gov.tw/digital-affairs/digital-service/dv-survey/14516>。

<sup>2</sup> 本調查以居住於臺灣 22 縣市 12 歲以上之本國籍人口為訪問對象；報告調查顯示，我國 12 歲以上民眾之上網率為 87.6%。

|                  |           | (或申請<br>戶數) |             |             |                                                         |
|------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------|
| HCE 手機<br>VISA 卡 | 106/12/29 | 328,577     | 512,724     | 845,371     | 7.18(HCE 手機 VISA 卡發卡數 328,577 ÷ VISA 金融卡流通卡數 4,576,550) |
| 金融卡<br>雲支付       | 108/03/20 | 1,247,339   | 109,037,538 | 414,103,194 | 6.97(金融卡雲支付發卡數 1,247,339 ÷ 金融卡流通卡數 17,901,704)          |
| 推動連<br>結帳戶<br>付款 | 107/3/20  | 1,778,872   | 67,699,994  | 175,894,537 | 6.03(連結帳戶付款戶數 1,778,872 / 存款帳戶數 29,509,656)             |

說明：HCE 手機 VISA 卡、金融卡雲支付均係透過代碼化 (Token) 技術，將卡片資料及金鑰儲存在安全之雲端系統，透過空中下載 (OTA) 載入卡片，以感應或掃碼方式進行消費支付。

資料來源：中華郵政公司。

綜上，中華郵政公司近年持續推動數位金融業務，然迄 113 年底止該公司 HCE 手機 VISA 卡、金融卡雲支付及推動連結帳戶付款等主要行動支付之服務比率仍未及一成，與數位發展部官網公布之「113 年數位近用調查報告」，113 年度我國 12 歲以上網路族使用行動支付比率接近五成之差距不小，允宜賡續精進。