

交通部主管非營業基金 113 年度決算評估報告

五、觀光發展基金「數位體驗加值計畫」預算執行率僅 22.3%，惟關鍵績效指標卻連年達標，顯示所訂指標尚難合理衡量執行成效，允宜研謀改善，以提升智慧觀光體驗服務品質

觀光發展基金 113 年度預算案分別於「業務費用-專業服務費」電腦軟體服務費項下編列 1 億 1,200 萬元及「一般建築及設備計畫」編列 500 萬元，合計預算數 1 億 1,700 萬元，決算數 4,532 萬元，預算執行率 38.74%，用以辦理「Tourism2025-臺灣觀光邁向 2025 方案(110-114 年)」(下稱 T2025 方案)下「數位體驗加值計畫」。經查：

(一)「數位體驗加值計畫」辦理項目及預算執行情形

為提供旅客多樣化及時旅遊資訊與智慧體驗，觀光署推動「數位體驗加值計畫」，計畫經費 5 億 3 千萬元，辦理期程 110 至 114 年，推動「健全數位旅遊整合服務平台」、「旅遊資訊服務行動化」、「結合主題旅遊年全景影像拍攝」及「推動地質景觀知性觀光」等 4 個項目。截至 113 年底，該計畫累計預算數 3 億 8,800 萬元、累計決算數 8,650 萬 8 千元，整體預算執行率僅 22.3%(詳表 1)，另各項目預算執行率介於 4.57%至 68.04%間，據觀光署說明略以：

1. 因應疫情移緩濟急：因應嚴重特殊傳染性肺炎（下稱 COVID-19）疫情，觀光署推動「觀光業及運輸業因應武漢肺炎相關紓困及改善方案」，爰將「數位體驗加值計畫」部分經費移供該方案使用，另因基金財務狀況不佳，為撙節預算，原擬規劃自行籌建系統平臺或體驗設施改為合作方式辦理¹。

¹ 據觀光署說明，原擬規劃自行籌建系統平臺或體驗設施，改為合作辦理。如辦理自行車元宇宙案，於 Rouvy 國際自行車虛擬騎乘平臺提供到訪管理處遊客線上以及線下連動騎乘的全新體驗，故未支出平臺及設施建置等費用。

2. 變更計畫執行方式：因疫情影響民眾體驗方式，遂改變推動數位體驗之作法（例如：需減少接觸體驗，因 VR 需戴頭盔較不適宜等），並小規模於管理處景區設置相關體驗設施；另為有效推動智慧景區治理及輔導觀光產業數位轉型，先就整體景區及數位轉型進行整體發展藍圖規劃，再委外導入相關科技應用，致相關經費延遲執行。

表 1 截至 113 年底「數位體驗加值計畫」預算執行概況表

單位：新臺幣千元；%

編號	辦理項目	主要辦理內容	計畫總經費	截至 113 年底		
				累計預算數	累計決算數	累計預算執行率
1	健全數位旅遊整合服務平臺	整合觀光相關食宿遊購資訊，建立多元通路上架機制，輔導產業介接及健全數位旅遊整合服務平臺。	290,000	215,000	52,081	24.22
2	旅遊資訊服務行動化	打造 Taiwan Pass 數位旅遊服務整合平臺，提供國內外遊客在臺旅遊一站式服務，便利國內外旅客在臺旅遊時程規劃及觀光體驗服務。	120,000	86,000	3,934	4.57
3	結合主題旅遊年全景影像拍攝	結合主題旅遊年拍攝 360 全景影像，並於國內外行銷推廣使用，提升臺灣觀光宣傳效益。	60,000	36,000	24,494	68.04
4	推動地質景觀知性觀光	建構全臺地質之旅完整網絡，已完成北部及東部共 25 支影片，將持續推動具有特色之地質景點。	60,000	51,000	5,999	11.76
合計			530,000	388,000	86,508	22.30

資料來源：觀光署、T2025 方案計畫書(110 年 4 月核定本)；本中心整理。

(二)「數位體驗加值計畫」關鍵績效指標均順利達成

「數位體驗加值計畫」主要係為強化數位觀光科技體驗，讓探索行動化、體驗立體化，提供旅客旅行前、中、後之無縫隙友善旅遊資訊服務，並利用新興科技技術於景區建置相關體驗設施，提升遊客旅遊體驗及品質，關鍵績效指標為「數位體

驗場域完成數」，並設定 110 至 114 年度每年完成 1 處。另該計畫 110 至 113 年度實際完成體驗場域介於 1 至 5 處間，每年均達預計目標(詳表 2)。

表 2 110 至 113 年度「數位體驗加值計畫」關鍵績效指標達成情形表

單位：處

關鍵績效指標		預期目標值			
		110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
數位體驗場域完成數(處)		1	1	1	1
實際辦理情形	完成數	1	5	1	1
	主要辦理內容	於東北角管理處福隆遊客中心，建置實體 VR 互動體驗專區	於北海岸及觀音山、日月潭、大鵬灣及東海岸國家風景區管理處，設置線下實體訓練機臺；於新威旅客中心以紫斑蝶、原住民文化和地形景觀建置擴增實境體驗場域	於禮納里旅客中心以紫斑蝶、原住民文化和地形景觀建置擴增實境體驗場域	於和平島公園建置裸視 3D 虛實整合平臺

資料來源：觀光署；本中心整理。

綜上，觀光署 110 至 114 年度推動「數位體驗加值計畫」，期提供旅客多樣化及時旅遊資訊與數位體驗，並將「數位體驗場域完成數」列為關鍵績效指標，惟該計畫截至 113 年底累計預算執行率僅 22.3%，而 110 至 113 年度關鍵績效指標卻均順利達標，顯示所訂指標尚難合理評估計畫執行成效，允宜研謀改善，以提升我國智慧觀光體驗服務，俾順利達成計畫目標。