

中央造幣廠 113 年度營業決算評估報告目錄

頁次

一、部分紀念章、牌及其他各種金屬鑄品銷售多年迄未完售，允宜研謀善策以 降低庫存，俾增裕銷售收入 -----	1
--	---

中央造幣廠 113 年度營業決算評估報告

中央造幣廠直隸中央銀行，經營流通硬幣及紀念幣之鑄造、銷燬、回籠硬幣處理及承接印信、勳獎章鑄製等業務，亦得依業務及市場需求，兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務，但不得妨礙前項業務。謹就中央造幣廠 113 年度決算評估說明如下：

一、部分紀念章、牌及其他各種金屬鑄品銷售多年迄未完售，允宜研謀善策以降低庫存，俾增裕銷售收入

中央造幣廠 113 年度資產負債表「存貨」決算數 12 億 4,140 萬 2 千元，較 112 年度決算數 12 億 7,340 萬 2 千元減少 3,200 萬元，減幅 2.51%。該廠除鑄造流通硬幣及紀念幣以外，亦生產紀念章、牌及其他各種金屬鑄品，惟部分金屬鑄品之銷售狀況容待改善。謹說明如下：

(一)中央造幣廠除經營流通硬幣及紀念幣業務外，亦得兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務

中央造幣廠組織規程第 2 條規定：「中央造幣廠(以下簡稱本廠)直隸中央銀行，經營流通硬幣及紀念幣之鑄造、銷燬、回籠硬幣處理及承接印信、勳獎章鑄製等業務。」、「本廠得依業務及市場需求，兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務，但不得妨礙前項業務。」準此，中央造幣廠得依業務及市場需求，兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務。

(二)部分產品銷售多年迄未完售，甚有存貨量仍占生產數量近半之情形

為拓展副業收入，中央造幣廠兼營多樣紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務，惟迄 113 年底止該廠流通硬幣及紀念幣以外之各項產品產銷量與存貨情形以觀，部分產品銷售多年迄未完售，銷售情況未盡理想；如：該廠於 112 年度生產「中央造

幣廠開鑄 90 週年紀念銅章(紙卡裝)」共 2,500 枚，並於同年 3 月發行，惟截至 113 年底止尚有 1,243 枚存貨，占生產量 49.72%，存貨仍多(詳表 1)。

表 1 迄 113 年底止，中央造幣廠流通幣、紀念流通幣以外產品之產銷量與存貨情形表

單位：枚

產品種類與名稱	發行年月	歷年生產量 (113 年 8 月底止)		歷年銷售量 (113 年 8 月底止)		公關、業務宣導等用途	存貨
		年度	數量	年度	數量		
鼠年高浮雕(平)	109.08	109	79	109 至 113	63	11	5
牛年高浮雕(平)	110.04	110	106	110 至 113	83	14	9
中央造幣廠開鑄九十週年紀念銅章(紙卡裝)	112.03	112	2,500	112 至 113	476	781	1,243
辰龍年銀章-水晶	112.12	112	796	112 至 113	781	2	13
辰龍年銀章-冰裂	112.12	112	304	112 至 113	288	13	3
蛇年高浮雕(精)(增)	113.12	113	96	113	83	1	12
蛇年高浮雕(平)(增)	113.12	113	37	113	25	6	6
巳蛇年銀章-水晶	113.12	113	120	113	73	0	47

說明：表內產品以 113 年 12 月 31 日止尚有存貨者為準。

資料來源：中央造幣廠。

綜上，中央造幣廠為拓展副業收入，依其組織規程規定兼營紀念章、牌及其他各種金屬鑄品業務，惟部分產品銷售量不盡理想，截至 113 年底止不乏產品存貨量仍占生產量近半數之情形，允宜研謀善策以降低存貨庫存，俾減少積壓存貨之資金成本，並增裕銷售收入。

(分機:1939 陳燕玲)