

臺銀綜合證券股份有限公司 113 年度營業決算評估報告目錄

頁次

一、近年證券經紀業務量及電子式交易之市場占有率均呈遞減趨勢，且電子化

交易服務效能容有提升空間，允宜積極研議改善對策，俾強化市場競爭力 -1

臺銀綜合證券股份有限公司 113 年度營業決算評估報告

臺銀綜合證券股份有限公司(以下簡稱臺銀證券)前身為臺灣銀行信託部，配合 89 年 7 月公布施行之信託業法，臺灣銀行另籌設證券部，於 91 年 1 月正式營運，經營證券經紀(含自辦資券)、自行買賣政府債券及承銷有價證券等業務。臺灣銀行與中央信託局於 96 年 7 月合併，兩行局證券業務皆為兼營，97 年 1 月 1 日臺灣金控成立後，臺灣銀行證券部門於 97 年 1 月 2 日正式分割成立臺銀證券。

臺銀證券 113 年度營業決算之營業收入 13 億 7,362 萬 1 千元，營業成本 3 億 7,118 萬元，營業費用 3 億 5,914 萬 5 千元，收支相抵後營業利益 6 億 4,329 萬 6 千元；另營業外收入 2,193 萬 5 千元，營業外費用 5,125 萬 5 千元，收支相抵後營業外損失 2,932 萬元；併計前揭營業利益及營業外損失之稅前淨利 6 億 1,397 萬 6 千元，扣除所得稅費用 1 億 2,135 萬 5 千元，本期淨利 4 億 9,262 萬 1 千元。謹就臺銀證券 113 年度營業決算評估如下：

一、近年證券經紀業務量及電子式交易之市場占有率均呈遞減趨勢，且電子化交易服務效能容有提升空間，允宜積極研議改善對策，俾強化市場競爭力

臺銀證券 113 年度「營業收入—金融保險收入—證券經紀及承銷收入」決算數 10 億 3,300 萬 3 千元，其中「經紀手續費收入」為 9 億 8,799 萬 7 千元，較 112 年度決算數 7 億 4,090 萬 1 千元增加 2 億 4,709 萬 6 千元(增幅 33.35%)。經查：

(一)近年證券經紀業務營運量雖有所成長，惟市占率已連 4 年低於 1%且逐年下降，允宜研謀善策

揆諸臺銀證券 105 至 113 年度證券經紀營運量及其市占率變動情形，該期間營運量最低為 105 年度之 5,782 億餘元，最高為 110 年度之 2 兆 2,180 億餘元，而近 5 年度(109 至 113 年度)營運量雖均超逾 1 兆元，惟市占率除 109 年度逾 1%外，110

年度起已連續 4 年度低於 1%，並由 0.95%逐年遞減為 113 年度之 0.75%(詳表 1)，顯示該公司業務成長未與市場整體成長同步。

據臺銀證券說明，受惠於臺灣股市指數持續攀升，加權股價指數由 112 年底之 1 萬 7,930.81 點上漲至 113 年底之 2 萬 3,035.10 點，在龐大交易動能挹注下，台股單月日均量更由 112 年 12 月之 3,973.50 億元成長至 113 年 12 月之 4,646.72 億元，該公司經紀業務手續費收入亦隨之大幅成長，惟因該公司客戶屬性相對保守，參與當日沖銷交易之比重顯較整體市場為低，113 年度營運量成長幅度 32.34%未及整體市場增幅，致市占率反較 112 年度減少 0.09 個百分點，允待研謀善策，以改善市占率下滑趨勢。

表 1 臺銀證券 105 至 113 年度證券經紀營運量市場占比情形表

單位：新臺幣億元；%

年度	臺銀證券		市場		證券經紀業務量 市場占比 (1)/(2)
	證券經紀業務量 (1)	較上年度增 (減)比率	證券經紀業務量 (2)	較上年度增 (減)比率	
105	5,782		484,693		1.19
106	7,485	29.45	679,117	40.11	1.10
107	8,786	17.38	820,269	20.78	1.07
108	7,755	-11.73	756,569	-7.77	1.03
109	13,138	69.41	1,241,989	64.16	1.06
110	22,181	68.83	2,331,715	87.74	0.95
111	13,009	-41.35	1,501,149	-35.62	0.87
112	14,339	10.22	1,716,218	14.33	0.84
113	18,976	32.34	2,539,647	47.98	0.75

資料來源：整理自臺銀證券提供資料。

(二)電子式交易下單占證券經紀業務量雖維持八成以上，惟電子下單之市場占有率亦呈遞減趨勢，允宜研謀精進

臺灣證券交易所自 104 年 6 月起開放投資人可採電子方式線上開戶及多項業務免臨櫃措施，旨在提升交易便利性及證券商營運效能。依臺銀證券 105 至 110 年度電子式交易下單市場

占比情形以觀(詳表 2)，該公司電子式交易下單占其經紀業務之比重，自 105 年度之 57.25%逐年上升至 110 年度之 87.37%，而近 3 年度(111 至 113 年度)則略降為 83.23%至 84.83%之間，顯示電子下單比重穩定超逾八成，為投資人主要交易管道；惟同期間該公司電子式交易下單市占率自 105 年度之 1.98%降至 113 年度之 1.31%，呈逐年下滑趨勢，顯示該公司在數位化交易市場中競爭優勢逐漸減弱，未能有效增加隨市場數位化所成長之客群，允宜研謀精進數位推廣策略，俾提升電子交易市場之占有率及經營績效。

表 2 臺銀證券 105 至 113 年度電子式交易下單市場占比情形表

單位：新臺幣億元；%

年度	臺銀證券			市場電子式交易 下單營運量 (3)	電子式交易 下單市占率 (1)/(3)
	電子式交易 下單營運量 (1)	證券經紀 營運量 (2)	電子式交易下單 占經紀業務比率 (1)/(2)		
105	3,310	5,782	57.25	167,016	1.98
106	5,300	7,485	70.81	275,522	1.92
107	6,718	8,786	76.46	360,205	1.87
108	6,264	7,755	80.77	335,386	1.87
109	11,015	13,138	83.84	623,721	1.77
110	19,379	22,181	87.37	1,316,307	1.47
111	10,828	13,009	83.23	767,560	1.41
112	12,164	14,339	84.83	867,743	1.40
113	16,008	18,976	84.36	1,225,308	1.31

資料來源：整理自臺銀證券提供資料。

綜上，臺銀證券主要營收來自於證券經紀業務，且電子式交易下單已成為其主要交易管道，然整體經紀業務及電子交易之市場占有率均呈現逐年遞減趨勢，尤以 113 年度經紀業務市占率更降至 0.75%新低，在電子化交易發展趨勢下，允宜積極研謀善策並持續強化數位電子化交易功能，俾吸納新興客群及提升市場占有率，以增裕收入。

(分機：8656 劉忠豪)